

Technologiczne Credo Allegro

Allegro rozumie znaczenie uczestnictwa w debacie^[1] o cyfrowej przyszłości UE i chętnie dzieli się wizją tworzenia optymalnych ram prawnych w Europie. Jako aktywny przedstawiciel unijnej społeczności firm technologicznych skupionych w EUTA (European Tech Alliance) i uczestnik kluczowych debat publicznych i regulacyjnych, mamy nadzieję, że niniejsze Credo może służyć jako konstruktywny głos przed Orędziem o stanie Unii, w ramach opracowywania Deklaracji Zasad Cyfrowych (Declaration of Digital Principles) oraz podczas szeregu toczących się i przyszłych dyskusji legislacyjnych.

[1] W ramach trwającej debaty w temacie zwłaszcza cyfrowych zagadnień Konferencji o Przyszłości Europy (Conference on the Future of Europe) oraz konsultacji wokół "2030 Digital Compass: the European way for the Digital Decade" i [Deklaracji w sprawie zasad cyfrowych](#).

Koło zamachowe zielonej transformacji e-commerce

Naszą ambicją w ramach promowania pozytywnych zmian jest lepsze zarządzanie naszym śladem węglowym poprzez uwzględnianie kwestii środowiskowych we wszelkich naszych działaniach biznesowych oraz edukację naszych pracowników, partnerów i konsumentów. Postrzegamy Allegro jako platformę, na której nasi partnerzy mogą dokonywać wyborów przyjaznych dla środowiska i gdzie mogą znaleźć gotowe rozwiązania, które odpowiadają na kwestie klimatyczne i potrzeby społeczne. W 2020 roku wprowadziliśmy naszą Strategię CSR i Zrównoważonego Rozwoju na lata 2020-2023, składającą się z 4 filarów dotyczących klientów, sprzedawców, społeczeństwa i pracowników. W 2021 roku Allegro rozpoczęło wdrażanie przyjaznej dla środowiska sieci automatów paczkowych zasilanej odnawialnymi źródłami energii i stawianej wśród zieleni. W fazie projektowania konsultowaliśmy się z ruchami miejskimi, organizacjami obywatelskimi jak i władzami lokalnymi, aby zaprojektować sieć spełniającą lokalne potrzeby i uwzględniającą wszelkie względy środowiskowe. Przed uruchomieniem projektu One Fulfillment by Allegro, który usprawni naszą działalność wysyłkową, wdrażamy i rozwijamy wiele zrównoważonych rozwiązań, w tym opakowania ekologiczne. Nasz raport ESG na rok 2020 podsumowuje nasze działania pod każdą literą tego akronimu, przygotowując nas na dalszy rozwój w tym zakresie.



2. ZA CZYM OPOWIADAMY SIĘ W POLITYCE CYFROWEJ

Zasady, które pozwalają działać i wprowadzać innowacje z myślą o wartościach europejskich

Ponieważ UE pracuje nad bezprecedensową liczbą aktów ustawodawczych związanych z gospodarką cyfrową, kluczowe znaczenie ma prawidłowe ułożenie wszystkich elementów w spójną całość. Europejski sektor technologiczny potrzebuje elastyczności, aby sprostać stale rosnącym oczekiwaniom konsumentów i rynku, jak również rozwijać nowe technologie. UE może stworzyć takie ramy, opierając swoją politykę na takich zasadach jak proporcjonalność, inteligentne regulacje oraz jednolitość celów polityki i przepisów prawa. Kluczowe jest to, by przepisy regulujące obowiązki platform^[3], podatki, innowacyjne rozwiązania płatnicze, wykorzystanie sztucznej inteligencji^[4] i danych^[5] pozwalały na innowacyjność i rozwój najnowocześniejszych usług bez spowalniania procesów, czy tworzenia nieuzasadnionych kosztów lub obciążeń administracyjnych. W przeciwnym razie uzyskamy zasady, które nieumyślnie będą tworzyć bariery dla nowych graczy, pogarszać warunki rozwoju w Europie i utrudniać konkurencję w skali globalnej. Przejrzystość, słuszność i przewidywalność prawodawstwa UE są kluczem do utrzymania konkurencyjności i innowacyjności wśród wszystkich unijnych firm technologicznych, nie tylko Allegro.

[3] Dla przykładu, w grudniu 2020 roku Komisja Europejska opublikowała pakiet legislacji związanych z usługami cyfrowymi: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/digital-services-act-package>

[4] Propozycja legislacji w tym zakresie (tzw. "AI Act") została złożona 21 kwietnia 2021 r.

[5] Tzw. "Data Act" ma zostać opublikowany przez Komisję Europejską 1 grudnia 2021 r.

Dbłość o odpowiednie otoczenie konkurencyjne w Europie

Konkurencja jest katalizatorem innowacji i przynosi korzyści konsumentom, jeśli tylko jest uczciwa i oparta na równych zasadach. Allegro, podobnie jak inne europejskie firmy technologiczne, przyczynia się do rozwoju lokalnej gospodarki, przestrzega lokalnych przepisów i podlega kontroli władz krajowych. Rozumiejąc lokalne uwarunkowania, Allegro wspiera lokalny wzrost gospodarczy dzięki ofercie, która ma zapewnić bezpieczne i wygodne zakupy zarówno klientom, jak i sprzedawcom. Podkreślamy jednak, że utrzymanie innowacyjności sektora technologicznego nie tylko w Polsce, ale w całej Europie wymaga skutecznych rozwiązań, by sprostać ogólnoeuropejskim i globalnym wyzwaniom, takim jak pozycja "gatekeeper'ów", niesprawiedliwe opodatkowanie, brak równych szans i brak wykonalności przepisów prawa UE wobec podmiotów z państw trzecich. Tych rozwiązań wciąż brakuje. Dlatego Allegro wspiera inicjatywy, które mają na celu zrównanie pozycji globalnych gigantów technologicznych z lokalnymi graczami. Chodzi o umożliwienie odpowiednich kontroli i upoważnienie władz do ograniczania nieuczciwych praktyk wśród "gatekeeper'ów" - także tych praktyk, które ze względu na status i skalę działania mogą wywołać niewłaściwe skutki. Jest to również kluczowe, jeśli chodzi o regulacje związane z podatkami, danymi, sztuczną inteligencją czy odpowiedzialnością wszystkich platform.

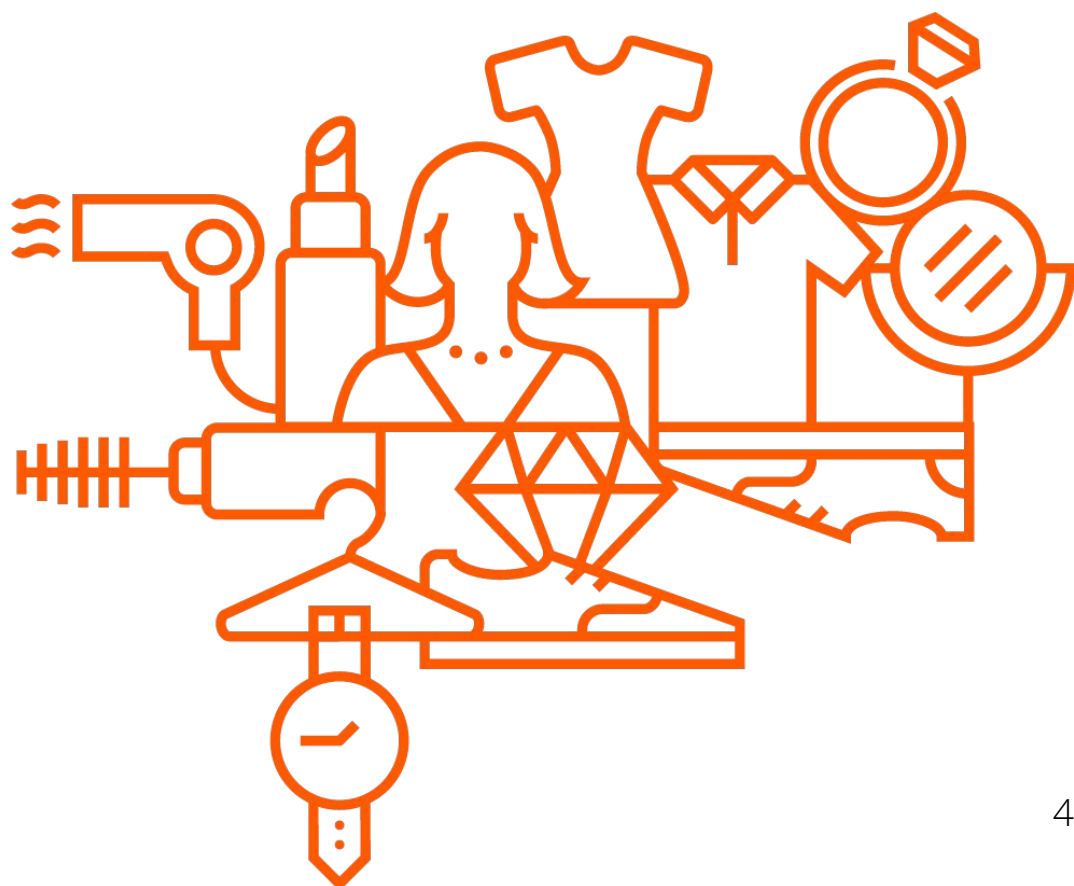
Jednolite zasady, ich interpretacja, stosowanie i egzekwowanie mają zasadnicze znaczenie dla jednolitego rynku cyfrowego

Biorąc pod uwagę globalny, ponadgraniczny wymiar rynku cyfrowego, uważamy, że wszelka nowa legislacja powinna być wyposażona w solidne mechanizmy, które umożliwią KE podejmowanie szybkich działań tak, by uchwycić

unijny wymiar wyzwań i uniknąć fragmentacji rynku przy jednoczesnym zaangażowaniu władz krajowych w proces. Aby zbudować prawdziwie jednolity rynek cyfrowy, konieczne są jednolite interpretacje i stosowanie przepisów UE we wszystkich państwach członkowskich. Dlatego postrzegamy organy ogólnoeuropejskie jako te, które powinny wyznaczać standardy i opowiadamy się za ścisłą współpracą z oraz między krajowymi regulatorami.

Europa powinna pozostać otwartym rynkiem, ale bez jazdy na gapę

Obecne ramy prawne UE nadal mają luki, które pozwalają niektórym graczom omijać lub lekceważyć obowiązujące w Europie przepisy, czy to poprzez unikanie opodatkowania, ignorowanie praw konsumentów lub zasad bezpieczeństwa produktów, czy ochronę danych i zasady regulacji platform. Ostatnie projekty ustawodawcze słusznie odnoszą się do wszystkich usług skierowanych do klientów w UE, niezależnie od miejsca prowadzenia działalności, wymagając obecności prawnej w UE^[6]. Jeżeli nie wzmocnimy egzekwowania przepisów i nie wyposażymy organów publicznych w odpowiednie zasoby i narzędzia, które pozwolą im eliminować złe praktyki rynkowe, fundamenty jednolitego rynku cyfrowego będą podważane. Jest to ważny element, który - jeśli zostanie właściwie wypracowany - pomoże pogodzić gospodarkę cyfrową bez granic z potrzebą uczynienia unijnego rynku cyfrowego naprawdę bezpiecznym dla konsumentów, a także konkurencyjnym dla europejskich firm technologicznych.



[6] Np. Art.11 propozycji do [Digital Services Act](#).